



M
MANDARINAS

FORMACIÓ
EMPRESES_COMERÇOS





FORMACIÓ

EMPRESES_COMERÇOS



OBJECTIUS

Dotar al participant de les eines bàsiques per a fer de la venda del producte, un art de seducció, treballant els tres factors d'èxit d'un comerç: EL VENEDOR. EL PRODUCTE. LA BOTIGA. Així com la seva DIFUSIÓ I PUBLICITAT i donar-se a conèixer a través del SOCIAL MEDIA.

METODOLOGIA

Dinàmica, mitjançant l'exposició de conceptes combinats amb casos pràctics.

Tipus taller. Píndoles de 2h. cadascuna.

PONENTS

Comptem amb un equip docent d'experts en disseny gràfic i comunicació per a comerç de proximitat, Visual merchandatge i alineació d'equips de venda.



CURSOS DIGITAL PER A BOTIGA



1 GOOGLE MY BUSINESS

OBJECTIUS

- _Aprendre a utilitzar les eines gratuïtes que google ens ofereix.
- _Aconseguir més que una simple fitxa d'empresa.
- _Posicionar la meva botiga a la cerca de google i de Maps.

CONTINGUTS

- _El correu electrònic i la seva gestió.
- _Creació d'un compte.
- _Generació de continguts.
- _Interacció amb els clients.

DURADA
2 sessions
de 2 hores



2 FACEBOOK BUSINESS MANAGER

OBJECTIUS

- _ Ajudar a tenir un control de les pàgines amb una sola plataforma.
- _ Separar la feina de la vida personal.
- _ Facilitar el procés de rapports.
- _ Vendre els productes a través de catàlegs.

CONTINGUTS

- _ Creació i gestió de pàgines.
- _ Agregar un compte d'instagram.
- _ Gestió dels catàlegs de productes.
- _ Posts, esdeveniments i planificació.

DURADA
2 sessions
de 2 hores



3 CRÈIXER A INSTAGRAM AMB UNA IMATGE BRILLANT

OBJECTIUS

- _ Pensat per **millorar les habilitats** que desa rotllem amb el compte Instagram professional.
- _ **Crearem estil**, organització, creativitat, fotografia, edició de fotos, redacció de textos.
- _ Aportarem estratègies de **creixement**.
- _ Farem visible la teva conta i que jugui a favor teu.
- _ Tips de la creació i edició de contingut de manera **atractiva i professional**, centrat específicament en fotografia i vídeo, per triomfar a Instagram.

CONTINGUTS

- _ Creativitat, **l'art d'explicar històries** i generar idees amb fotografies.
- _ Apendrem a **retocar fotografia lifestyle**, per publicar al feed amb diverses aplicacions com: FOTOR, COLOR STORY, INSHOT, I-MOVIE, PHOTOSHOP FIX, CANVA, UNFOLD,...
- _ **Organització** i calendaris de les publicacions.
- _ Configurarem **Instagram Stories** i et donarà les pautes per crear una estratègia de continguts enfocada als teus objectius i a les possibilitats que t'ofereix la xarxa social.

DURADA
2 sessions
de 2 hores



4 QUÈ ÉS IGTV DE INSTAGRAM I COM HO PODEN FER SERVIR ELS COMERCIANTS?

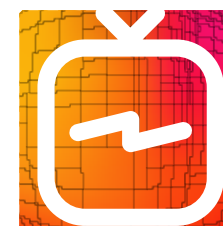
OBJECTIUS

- _ T'expliquem què és IGTV (o Instagram TV) i com poden utilitzar-lo les marques com la teva.
- _ La reproducció i creació de vídeos dins dels feeds dels usuaris.
- _ Recomanacions basades en els teus interessos.
- _ Editar un video per penjar a IGTV amb aplicacions.
- _ Vídeos populars dins de IGTV.

CONTINGUTS

- _ Creació de muntatge de videos per pujar a IGTV.
- _ Funcionament i Tips per penjar el millor video.
- _ Comunicar i promocionar la vista prèvia del video a Stories del teu instgram.
- _ Idees de continguts que podem generar a IGTV.

DURADA
2 sessions
de 2 hores



5 CANVA, PER DISSENYAR CAMPANYES COMERCIALS

OBJECTIUS

- _ **Canva**, és una eina web que permet realitzar composicions gràfiques senzilles integrant imatges, formes gràfiques i text amb una interfície de fàcil ús.
- _ **Millorar la imatge** en el seu lloc web i xarxes socials, i d'aquesta manera enriquir les publicacions.
- _ Es tracta d'utilitzar aplicacions que ens ofereixin un **acabat professional** per a il·lustrar visualment qualsevol element o contingut que ofereixi l'empresa, sigui de manera analògica o digital.

CONTINGUTS

- _ Flux de treball. **Creació d'un nou disseny**. Reedició d'un disseny a partir d'una plantilla.
- _ **Editar imatges**, seleccionar imatges, editar elements visuals, editar textos, editar fons.
- _ Paleta de **colors**, elements **gràfics**, formes, línies, il·lustracions.
- _ Explorar **plantilles i maquetes** públiques, gestionar carpetes per guardar els dissenys.
- _ Banc d'imatges, tipografies i vectors gratuïts.
- _ **Dissenyarem cartells publicitaris**, infografies, pòsters, covers de Facebook, Twitter, etc...

DURADA
2 sessions
de 2 hores



6 CREACIÓ D'UNA BOTIGA ONLINE

OBJECTIUS

- _ Oferir als nostres clients una oferta de productes més còmoda.
- _ Crear una marca més professional.
- _ Donar visibilitat al meu negoci.
- _ Gestionar millor els estocs.

CONTINGUTS

- _ Domini, compte i plantilles. Com ho trio?
- _ Creació de les pàgines i els seus apartats (talles, preus, fotos).
- _ Pasarel.la de pagament.
- _ L'enviament dels productes.

DURADA
2 sessions
de 2 hores



7 INSTAGRAM SHOPPING

OBJECTIUS

- _ Crear més trànsit desde instagram a la teva web.
- _ Obtenir més comandes.
- _ Donar un posicionament social alternatiu.
- _ Recordar més sovint que existim.

CONTINGUTS

- _ Activar i enllaçar un compte amb facebook business manager.
- _ Seleccionar productes dels catàlegs.
- _ Crear publicacions i etiquetar els articles.

DURADA
2 sessions
de 2 hores





**CURSOS
D'IMATGE
DE BOTIGA**



8 COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA DEL TEU COMERÇ

OBJECTIUS

- _Aprendre a **comunicar creativament** el nostre projecte (tips i recursos).
- _Saber transmetre **informació a través d'imatges**.
- _Descobrir com **provocar sensacions** per mitjà de la comunicació.
- _Conèixer el nostre client i buscar **recursos per comunicar** d'una forma eficaç.

CONTINGUTS

- _ **Tècniques creatives** mitjançant la comunicació gràfica.
- _ Possibilitats i **idees** alternatives ("pluja d'idees" i "mind mapping").
- _ Composició d'imatges i textos per realitzar una **cartelleria**.
- _ **Eslògans** que ens fan vendre un producte.

DURADA
2 sessions
de 2 hores

CREA
TIVI
TAT
VISUAL

9 PLANIFICAR LES CAMPANYES COMERCIALS

OBJECTIUS

- _ Comunicació i Promoció de les **campanyes anuals**.
- _ **Planificació anual** de les campanyes.
- _ Revitalitzar i impulsar l'activitat comercial mitjançant **planogrames**.
- _ Organitzar amb un **pla estratègic les campanyes**.

CONTINGUTS

- _ Puntualitzarem les **campanyes** que té el teu comerç.
- _ PRIMAVERA // ESTIU // TARDOR // NADAL
- _ **Estudiarem què i com** realitzarem cada campanya.
- _ Cartelleria, aparador, paqueteria, imatge del comerç, concursos, xarxes....
- _ Posarem data un **briefing mensual** del pla general que seguirem al nostre comerç.

DURADA
2 sessions
de 2 hores



10 L'ATMOSFERA A LA BOTIGA

OBJECTIUS

- _ Utilització de les **emocions dels compradors** mitjançant l'ús de colors, aromes, llum i música.
- _ Comuniquem amb els **sentits**.
- _ L'entorn, la decoració, el **concepte** de la nostra botiga.
- _ **L'olor** de la felicitat.
- _ Els **colors adients** a cada activitat.

CONTINGUTS

- _ Com **naveguen els meus clients** a l'establiment?
- _ Puc fer que busquin els **productes de disig**?
- _ **Recorreguts visuals** que fan els usuaris.
- _ Influenciació mitjançant bucles.
- _ Nivells de compra als **prestatges**.
- _ Amb quins elements puc **decorar la botiga**?

DURADA
2 sessions
de 2 hores



11 EL PRODUCTE GRAN PROTAGONISTA

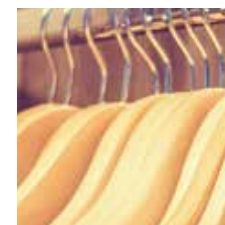
OBJECTIUS

- _ En la majoria de casos el venedor no culmina una venda per falta d'informació sobre el producte.
- _ L'assistent coneixerà, com, de manera resolutiva **afrontarà l'argumentació** de cada referència.
- _ Coneixement **informació i argumentació**.

CONTINGUTS

- _ La **seguretat del venedor** davant del client.
- _ La manera de **parlar** diu molt.
- _ Comunicació no verbal.
- _ Les **distraccions** darrera el taulell.
- _ Imatge molt **professional**.

DURADA
2 sessions
de 2 hores



12 L'APARADOR I EL SEU RENDIMENT

OBJECTIUS

- _Aprendre a distribuir l'espai.
- _Reconèixer les zones més rendibles d'un aparador.
- _Alinear els trets identificatius de la botiga i la vitrina.
- _Gestió d'un bon ús de les decoracions.

CONTINGUTS

- _Funcions del nostre aparador. Comercial o impactant?
- _Donar visibilitat mitjançant la creativitat.
- _Coherència visual amb l'interior.
- _Unitat i ordre. Demostració de composicions.

DURADA
2 sessions
de 2 hores





20
20

GEORGINA COMA T.617 877 722 // BIBIANA BECERRA T.687 728 596